

# Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

## Texte schreiben, gestalten und publizieren





# Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

## Texte schreiben, gestalten und publizieren

### Kreatives Schreiben für Texter

Raus aus der Schreibroutine, raus aus den Sprachfallen! Schreibübungen und Schreibspiele des Kreativen Schreibens bieten neue, ungewöhnliche Zugänge zur Sprache, dem Gebrauch von Wörtern und der täglichen Herausforderung des Schreibens. Ihre Texte für Produktbeschreibungen, Folder oder Presseaussendungen werden griffiger und zielführender.

**Trainerin:** Katharina Reitan

**Termine:**

- 04.10.17-05.10.17, Mi, Do, 09.00-17.00, VA-Nr. 33145.017
- 28.02.18-01.03.18, Mi, Do, 09.00-17.00, VA-Nr. 33145.027

**Beitrag:** 308 Euro

### Storytelling – die Kraft von Geschichten

Storytelling ist in aller Munde. Wie funktioniert das aber wirklich mit dem Geschichtenerzählen? Der Workshop gibt einen Überblick über das Thema – von der alten Kunst des Erzählens und seinen Tricks, über die Ideenfindung bis zur konkreten Umsetzung für den PR-Alltag.

**Trainerin:** Katharina Reitan

**Termine Innsbruck:**

- 05.10.17, Mi, 09.00-17.00, VA-Nr. 33143.017
- 02.03.18, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33143.027

**Termine Schwaz:**

- 13.09.17, Mi, 09.00-17.00, VA-Nr. 33143.807
- 17.03.18, Sa, 09.00-17.00, VA-Nr. 33143.817

**Beitrag:** 192 Euro 

## Sommer-Akademie Text & Konzept

### Inhalte

In der Sommer-Akademie werden Texter und Konzeptionierer in den drei entscheidenden Bereichen Strategie, Konzeption und Sprache auf ein neues Level gebracht. Vier intensive Tage lang bearbeiten die Teilnehmenden, gefördert und gefordert von dem erfahrenen Dozenten und ADC-Mitglied Michael Matthiass, alle Stufen des kreativen Prozesses. Anhand von realen Aufgaben und unterstützt von komprimiertem theoretischen Input wird praxisnah und in allen relevanten Formaten trainiert, bessere Strategien zu finden, bessere Ideen zu entwickeln und bessere Texte zu schreiben.

Von der Headline bis zum Kampagnenkonzept, von Strategie und Briefing bis zum Facebook-Post, vermittelt die Sommer-Akademie das Handwerkszeug, das aus guten Texten und Konzeptionierern sehr gute macht.

### Nutzen

Texter und Konzeptionierer strategisch, kreativ und sprachlich auf das nächste Level zu heben und sie zu befähigen, bessere und erfolgreichere Kreationen zu entwickeln.

### Ziel

Bessere Strategien, bessere Ideen, bessere Texte

### Zielgruppe

Texter und Konzeptionierer mit Berufserfahrung in der Kreativwirtschaft

### Voraussetzungen

Berufstätigkeit und/oder Ausbildung im kreativen Bereich

**Termin:** 05.06.18-08.06.18, Di-Fr, 09.00-17.00, VA-Nr.: 33149.027

**Beitrag:** 928 Euro 

## Publizieren. Aber richtig! Wie veröffentliche ich ein Buch?

### Inhalte

- Wie suche ich einen Verlag?
- Wie wird man eigentlich Autor? Wie trete ich als solcher in Erscheinung? Was sind meine Rechte und Pflichten?
- Soll ich mein Buch selbst finanzieren und veröffentlichen? Gedruckt oder digital?
- Wo lauern Stolpersteine und Gefahren im Bereich Urheberrecht, Bildrechte, Titelrechte, Lektorat, Grafik, Druck und Verlagsvertrag?
- Wie vermarkte ich mich und mein Werk?
- Was bedeutet Buchpreisbindung?
- Sie möchten einen Einblick ins Verlagswesen und den Büchermarkt erlangen?

### Zielgruppe

Angehende Autoren, schreibaffine Personen, Kreativschaffende, Vortragende, Seminarleiter, Coaches, professionelle Schreiber und Blogger

**Trainerin:** MMag. Stefanie Gapp

**Termin:** 17.10.17, Di, 18.30-21.00, VA-Nr. 33147.017

**Beitrag:** 45 Euro

## 1x1 der Unternehmenspublikation

Unternehmenspublikationen, Kundenmagazine, Newsletter, Blog: Die Möglichkeiten, Kunden ohne Umwege anzusprechen, sind vielfältig. Aber welches Medium ist das richtige für mich? Kann ich das als Unternehmen selber machen, oder nehme ich die Hilfe einer Agentur in Anspruch? Was muss ich dabei beachten, was muss ich wissen? Dieser Workshop ist eine Einführung in das 1x1 der Unternehmenspublikationen.

### Inhalte

- Facts und Figures zu Corporate Publishing
- Reality Check – Was passt zu mir?
- Basiswissen Magaziningestaltung
- Basiswissen journalistisches Schreiben
- Corporate Wording – Wörter, die zum Unternehmen passen
- Content Marketing – Geschichten und Inhalt zählen
- Basis Corporate Blogging – Netzstagebuch des Unternehmens
- Crossmediales Vernetzen – alle Kanäle bespielen
- Plus: individuelle Übungen, diverse Checklists

**Trainerin:** Katharina Reitan

### Termine:

• 14.09.17-15.09.17, Do, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33146.017

• 15.03.18-16.03.18, Do, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33146.027

**Beitrag:** 308 Euro 

## Crashkurs Pressearbeit für Unternehmen und Vereine

Ein neues Produkt, ein Jubiläum oder eine Feier, ein Tag der offenen Tür: In vielen Unternehmen gibt es Anlässe, die in den Medien beworben werden müssen. Oft sind dazu keine Fachkräfte angestellt und die Pressearbeit muss „miterledigt“ werden. Wie bringen Sie dieses Anliegen effizient in die Medien? Das Ziel dabei ist einerseits, betriebsextern die entsprechende Aufmerksamkeit zu erreichen, und andererseits, betriebsintern die Ressourcen effizient einzusetzen. In diesem Seminar werden die wichtigsten Grundlagen und Tools vermittelt und erarbeitet, wie ein Anlass in den Medien optimal und effizient kommuniziert wird.

### Inhalte

- Wie wähle ich die geeigneten Instrumente der Pressearbeit und welche passen zu meinem Anlass?
- Wer ist meine Zielgruppe? Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
- Was will ich von Journalisten, was wollen sie von mir?
- Wie agiere ich professionell gegenüber Medienvertretern?

### Termine:

• 11.10.17-12.10.17, Mi, Do, 09.00-17.00, VA-Nr.: 33142.017

• 16.05.18-17.05.18, Mi, Do, 09.00-17.00, VA-Nr.: 33142.027

**Beitrag:** 405 Euro 

Änderungen vorbehalten.

#### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Gabriela Hauser  
t: 05 90 90 5-7273  
e: gabriela.hauser@wktirol.at

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: Juni 2017*

